



FORMULARZ CENOWY- CZĘŚĆ III

A) Zamówienie podstawowe:

L.p.	Tytuł	Liczba zamawianych dostępów	Cena 1 dostępu brutto w PLN	Wartość zamówienia brutto rocznie w PLN (Cx D)
A	B	C	D	E
1.	Financial Times Premium	1		
2.	Harvard Business Review POL ECON	3		
3.	IJ Global	2		
4.	Wall Street Journal	2		
5.	Power in Europe	1		
6.	The Banker	1		
7.	The Economist	1		
			SUMA	

B) Zamówienie w ramach prawa opcji:

L.p.	Tytuł	Liczba zamawianych dostępów	Cena 1 dostępu brutto w PLN	Wartość zamówienia brutto rocznie w PLN (Cx D)
A	B	C	D	E
1.	Financial Times Premium	2		
2.	Harvard Business Review POL- ECON	2		
3.	The Economist	2		
			SUMA	

ŁĄCZNA CENA OFERTY BRUTTO (SUMA A + SUMA B)=