



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

BGK

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU

BGK

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

UNIA
EUROPEJSKA



Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

BGK

BANK GOSPODARSTWA
KRAJOWEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013

Departament Zarządzania Zakupami i Kontraktami
Aleje Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa
tel. +48 22 599 80 48, fax +48 22 596 59 05,
e-mail: Sekretariatdzzk@bgk.pl

Warszawa, dnia 21 marca 2018 r.

DZZK.26. 369 .MC.2018

Zamawiający:

**Bank Gospodarstwa Krajowego
Aleje Jerozolimskie 7
00-955 Warszawa**

**Uczestnicy postępowania/
Strona internetowa Zamawiającego**

**WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW
ZAMÓWIENIA (I)
ZMIANA TERMINU SKŁADANIA WADIUM, SKŁADANIA OFERT ORAZ ZMIANA
TERMINU OTWARCIA OFERT**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Zakup upominków reklamowych dla BGK, w tym dla Pionu Funduszy Europejskich BGK.”

W odpowiedzi na pytania, przekazane przez uczestników postępowania, działając na podstawie art. 38 ust. 1, 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579,

z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający wyjaśnia treść Specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) oraz zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Odpowiedzi na pytania (I)

1. W związku z przetargiem DZZK/19/DK/2018 proszę o informacje czy próbki produktów muszą być oznakowane/posiadać nadruki

Zamawiający informuje, że w przy wyborze oferty Zmawiający kierować się będzie kryteriami określonymi w części XV SIWZ, w tym m.in. oceniać będzie staranność i jakość tłoczenia oznaczeń bądź nadruków, w związku z powyższym próbki produktów muszą być oznakowane/posiadać nadruki zgodne z Opisem Przedmiotu Zamówienia.

Pytania do części III OPZ:

2. Poz.1- Opis nadruk kolor – nie jest precyzyjny .Czy znakowanie to 2 kolory nadruku?

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie kolorystyki znakowań poszczególnych produktów.

3. Poz.4- Opis nadruk kolor – nie jest precyzyjny .Czy znakowanie to 2 kolory nadruku?

Vide odpowiedź na pytanie nr 2.

4. Poz.5- Opis nadruk kolor – nie jest precyzyjny .Czy znakowanie ma być jednostronne i w jednym kolorze dla każdej partii toreb , jeśli nie proszę określić ilość kolorów nadruku dla każdego działu / podany skrót przy danych ilościach w OPZ nie jest czytelny dla Wykonawców/?

Vide odpowiedź na pytanie nr 2.

Ponadto, Zmawiający informuje, że torby znakowane powinny być jednostronne.

5. Poz. 6 –czy notes ma być znakowany? Jeśli tak proszę określić ilość kolorów nadruku dla POPC ,Jessica2 ,Pożyczka rewitalizacyjna, Wsparcie w starcie .

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie znakowań tego produktu.

6. Poz. 7 –czy mysz ma być znakowana? Jeśli tak proszę określić ilość kolorów nadruku dla POPC ,Jessica2 ,Pożyczka rewitalizacyjna, Wsparcie w starcie .

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie znakowań tego produktu.

7. Poz. 12 Nie ma obecnie w podanym kolorze czerwonym wymaganej ilości art.czy dopuszczą Państwo kolor np. zielony /w mixie z czerwonym ./ jeśli nie proszę o zmianę opisu art.aby można było zaproponować art. równoważny Logo BGK naniesiony metodą tampodruku - nie jest precyzyjny. Proszę określić ilość kolorów nadruku :

Zamawiający dopuszcza kolory: Biały i czerwony. W przypadku czerwonego artykułu nadruk powinien być w jednym kolorze (białym). W przypadku białego artykułu nadruk powinien być w dwóch kolorach.

8. Poz. 13 . Proszę o zmianę OPZ , gdyż model kubka wskazany przez Państwa jest oferowany przez jednego importera , który informuje:

„Niestety tych kubków na stanie mamy w tej chwili około 90szt.

Nie przewidujemy dostawy w najbliższym czasie.”

Nie ma możliwości wykonać tego modelu w ilości 900 szt. a opis jest zbyt szczegółowy , aby zaproponować Państwu obecnie równoważny art.

Zwracamy się o wydłużenie terminu składania ofert, gdyż obecnie zamówienie próbek nie jest możliwe z powodu braku niektórych pozycji i oczekiwania na Państwa decyzję dot. zapytań

*Zamawiający dokonał modyfikacji w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający rezygnuje z zakupu kubków. Zamawiający wydłuża termin składania ofert na dzień **29.03.2018r. godz.11.00***

9. W związku z przetargiem DZZK/19/DK/2018 proszę o informacje czy próbki produktów muszą być oznakowane/posiadać nadruki.

Zamawiający informuje, że w przy wyborze oferty Zamawiający kierować się będzie kryteriami określonymi w części XV SIWZ, w tym m.in. oceniać będzie staranność i jakość tłoczenia oznaczeń bądź nadruków, w związku z powyższym próbki produktów muszą być oznakowane/posiadać nadruki zgodne z Opiszem Przedmiotu Zamówienia.

Zamawiający informuje, iż próbki muszą być oznakowane według parametrów określonych w OPZ, jednakże nie wymaga użycia logotypów wskazanych przez Zamawiającego – Wykonawca może posłużyć się własnymi.

10. Pytania do Poz. 1) Breloczek w kształcie misia. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Znakowanie na koszulce i dodatkowej zawieszce.” „Wsparcie w starcie 500 szt. niebieski –”

- 10.1. Czy nadruk na koszulce i na zawieszce będzie taki sam, jeśli nie, to czym będą się różniły?

Zamawiający informuje, że nadruk na koszulce i zawieszce powinien być taki sam.

- 10.2. W ilu kolorach ma być wykonany nadruk na koszulce i na zawieszce?

Vide odpowiedź na pytanie nr 2.

11. Pytanie do Poz. 4) Przywoływacz bluetooth. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Nadruk: tampon.” , „Wsparcie w starcie...”. Prosimy o

udzielenie odpowiedzi, w ilu kolorach ma zostać wykonany nadruk na produkcie metodą tampodruku?

Vide odpowiedź na pytanie nr 2.

12. Pytania do Poz. 5) Torba na zakupy z długimi uchwytami. W Załączniku nr 1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Materiał: gruba bawełna (gramatura powyżej 400 g/m²).”, „Wymiary: ok. 36,5X8,5X42 CM (+/- 3 cm).” „Nadruk: kolor.”.

Po konsultacjach z firmami szyjącymi reklamowe torby bawełniane okazało się, że żadna z nich nie podejmie się uszycia toreb o gramaturze powyżej 400 g/m². Firmy te mogą uszyć torby o maksymalnej gramaturze 350 g/m². Wynika to z faktu, że na szwach - w miejscu gdzie wszywa się uszy, tworzy się aż 6 warstw materiału. Powstaje bardzo gruba warstwa materiału o gramaturze ponad 2500 g/m², której nie sposób zszyć (łamią się igły).

- 12.1. Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo torby o gramaturze 350 g/m²?

Zamawiający informuje, że dopuszcza zmniejszenie gramatury, jednak nie mniej niż do 350g/m². Zamawiający dokonał aktualizacji Opisu Przedmiotu Zamówienia w tym zakresie.

- 12.2. Czy torba ma mieć tylko dno, czy również boki o szerokości 8,5 cm (+/- 3 cm)?

Zamawiający informuje, że boki torby powinny być tożsamej szerokości co dno torby.

- 12.3. Czy nadruki na torbach mają być wykonane w pełnej kolorystyce, czy mogą być wykonane w jednym kolorze?

Vide odpowiedź na pytanie nr 2.

13. Pytania do Poz. 6) Filcowa teczka na dokumenty A4. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Wymiary: ok. 32,5 x 21,5 x 1 cm (+/- 1,5 cm).” , Właściwe wymiary teczki filcowej, zgodnej z Państwa opisem to: 31 x 25,5 x 1,2 cm.

- 13.1. Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo teczki filcowe na dokumenty A4 o wymiarach: 31 x 25,5 x 1,2 cm?

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie dopuszczalnych wymiarów teczki, tym samym dopuszcza teczki o wymiarach 31 x 25,5 x 1,2 cm.

- 13.2. Dystrybutor teczek filcowych dopuszcza ich znakowanie metodą sitodruku, maksymalnie do 4 kolorów lub grawerem laserowym. Prosimy o odpowiedź, czy wymagają Państwo oznakowania teczek? Jeśli tak to jaką metodą (jeśli metodą nadruku, to w ilu kolorach)?

Zamawiający informuje, że znakowanie na teczce ma być wykonane metodą-grawer laserowy. Zamawiający dokonał zmiany w OPZ w tym zakresie.

14. Pytanie do Poz. 9) Torba konferencyjna na laptopa 15.6. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Znakowanie: 1 kolor.” Prosimy o udzielenie odpowiedzi, jaką orientacyjną wielkość będą miały nadruki w każdym z wariantów: Wsparcie w starcie, JESSICA, Pożyczka rewitalizacyjna?

Zamawiający informuje, że warianty nadruki na torbach muszą być zgodne z kolorystyką określoną w załączniku nr 1 do OPZ. Zamawiający informuje, wysokość logo powinno być równe wysokości klapki na rzep, na którym będzie się znajdować.

15. Pytanie do Poz. 11) Smycz. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Kolor: biały (dopuszczalne inne kolory po uzgodnieniu i akceptacji zamawiającego).” , „Nadruk kolor.”.

Smycze przed zadrukowaniem są białe z dwóch stron. Nawet jeśli nadruk –np. logotypy będą nadrukowane po jednej stronie, a druga strona ma być bez logotypów, ale w innym kolorze niż biały, to traktuje się to jako nadruk dwustronny.

Prosimy o odpowiedź, czy smycze mają być kolorowe (zadrukowane) z dwóch stron, czy też po jednej stronie mają pozostać białe (nadruk jednostronny)?

Zamawiający dokonał modyfikacji w Opisie Przedmiotu Zamówienia w tym zakresie. Smycze mają być zadrukowane metodą full color.

16. Pytanie do Poz. 12) 4 portowy hub USB. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Logo BGK naniesiony metodą tampodruku.”.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi, w ilu kolorach ma zostać nadrukowane logo BGK metodą tampodruku?

Zamawiający dopuszcza następujące kolory: biały i czerwony. W przypadku czerwonego artykułu nadruk powinien być w jednym kolorze (białym). W przypadku białego artykułu nadruk powinien być w dwóch kolorach.

17. Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ), w punkcie VIII., podpunkt 8.3., zawiera m.in. informację:

„Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć po 1 szt. próbki każdego produktu zgodnie z Opiszem przedmiotu zamówienia – załącznik 1 do SIWZ.” Prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

- 17.1. Czy załączone do oferty próbki mają być oznakowane?

Zamawiający informuje, że w przy wyborze oferty Zamawiający kierować się będzie kryteriami określonymi w części XV SIWZ, w tym m.in. oceniać będzie staranność i jakość tłoczenia oznaczeń bądź nadruków, w związku z powyższym próbki produktów muszą być oznakowane/posiadać nadruki zgodne z Opiszem Przedmiotu Zamówienia.

17.2. Jeżeli próbki mają być oznakowane, to czy może być to dowolne oznakowanie (napis, logotyp)?

Zamawiający informuje, iż próbki muszą być oznakowane według parametrów określonych w OPZ, jednakże nie wymaga użycia logotypów wskazanych przez Zamawiającego – Wykonawca może posłużyć się własnymi.

17.3. Czy produkty mogą być oznakowane w dowolnym kolorze/ kolorach –np. w 2 kolorach, tam gdzie określili Państwo nadruk w 1 kolorze i odwrotnie –w 1 kolorze, tam gdzie określili Państwo nadruk np. w 2 kolorach?

Zamawiający informuje, iż oznakowanie próbek produktów ma odpowiadać oznakowaniu właściwemu dla danego produktu, określonego w OPZ.

17.4. Czy w pozycjach gdzie podali Państwo kilka kolorów produktu -Poz. 2, 3 i 8, można dostarczyć po 1 próbce produktu, w jednym z wskazanych kolorów?

Zamawiający informuje, że w związku ze wskazaniem w zamówieniu kilku wariantów kolorystycznych dla pozycji 2, 3 i 8, wymaga się dostarczenia po 1 próbce produktu z każdego ze wskazanych kolorów.

17.5. Czy dołączone do oferty próbki, mogą być w innym kolorze niż docelowo, np. Poz. 5) Torba na zakupy z długimi uchwytami?

Zamawiający informuje, że zgodnie z OPZ inne kolory toreb dopuszczalne są po uzgodnieniu i akceptacji Zamawiającego.

18. W kolumnie „Wariant oznaczenia i liczba sztuk oraz grupa docelowa” wymieniają Państwo wiele skrótów oznaczających logotypy, np. EFSI, POPC, EFS.

18.1. Prosimy o udzielenie odpowiedzi, czy dobrze udało nam się zidentyfikować logotypy (załącznik do wiadomości)?

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie wskazania właściwych logotypów.

18.2. Prosimy o odpowiedź, który z przedstawionych logotypów EFS z załącznika, jest właściwy i należy go stosować podczas znakowania produktów?

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie wskazania właściwych logotypów.

18.3. Czy określając np. w Poz. 2) Długopis aluminiowy: EFSI 4500 szt. niebieski, PPW-T 1000 szt. niebieski , POPC 200 szt. biały/srebrny, itd., oznacza to, że na poszczególnych długopisach ma być wygrawerowany jeden wskazany logotyp?

Zamawiający informuje, że dokonał zmiany w OPZ w zakresie wskazania właściwych logotypów na poszczególnych długopisach.

19. Pytanie do Poz. 11) Smycz -1800 szt. Prosimy o odpowiedź, jaką szerokość mają mieć smycze?

Zamawiający dokonał modyfikacji w Opisie Przedmiotu Zamówienia w tym zakresie. Smycze mają mieć szerokość 1,5 cm.

20. Pytanie do Poz. 13) Kubek kwadratowy z uchem -900 szt. Kubek kwadratowy, zgodny z Państwa opisem, znajduje się w ofercie jednej firmy. Aktualny stan magazynowy to ok. 90 sztuk, a kolejna dostawa przewidziana jest pod koniec kwietnia. W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z zapytaniem, czy dopuszczają Państwo do przetargu inny kubek (jaki)?

Zamawiający dokonał modyfikacji w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Zamawiający rezygnuje z zakupu kubków.

21. Pytanie do Poz. 10) Notes formatu A5 na spirali. W Załączniku nr 1 do SIWZ –Opis przedmiotu zamówienia, jest m.in. napisane: „Zadruk: kartki w linie 1+0;”

Prosimy o odpowiedź, czy kartki wewnątrz notesu mają być jednakowe (w linie) dla wszystkich 4 wariantów oznaczenia, tj. POPC, Jessica2, Pożyczka rewitalizacyjna, Wsparcie w starcie? Czy też każdy 50-kartkowy „bloczek” notesu ma być inny dla poszczególnych wariantów oznaczenia, tj. w linie i dodatkowy nadruk na każdej stronie: POPC, Jessica2, Pożyczka rewitalizacyjna, Wsparcie w starcie?

Zamawiający informuje, że kartki wewnątrz notesu mają być jednakowe dla wszystkich 4 wariantów – tj. w linie 1+0.

II. Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi wyjaśnieniami modyfikuje:

- rozdział XV KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ ICH ZNACZENIE C część III SIWZ **(zmiana na czerwono):**

C.Część III - pozostałe artykuły reklamowe (12pozycji)

Kryterium I – waga 74% - Cena

Kryterium ceny dla wszystkich artykułów stanowi 74% (można zdobyć 74 punkty).

W trakcie oceny ofert kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty według następującego wzoru:

$$\text{Ocena (w pkt.)} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 74 \text{ pkt.}$$

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

Kryterium II – waga 26% - Pozacenowe

Kryteria pozacenowe stanowią 26% – można uzyskać maksymalnie 26 punktów (maksymalnie 2 punkty za jeden artykuł).

W wykonaniu artykułów oceniane będą parametry (max. 2 pkt za artykuł):

1. staranność i jakość wykonania przedmiotu (równe krawędzie, brak poprawek, brak błędów technologicznych),
2. staranność i jakość klejenia/łączenia (równe brzegi, wykończenie powierzchni klejonych/łączonych, brak widocznych śladów kleju/innych niepożądanych substancji),
3. staranność i jakość nanoszonych oznaczeń (czytelność oznaczeń, spasowanie kolorów przy oznaczeniach kolorowych),
4. funkcjonalność (łatwość użytkowanie – brak zbytniego oporu/luzu, obecność/przydatność instrukcji – jeśli konieczna),
5. jakość opakowań jednostkowych, jeśli występują (odporność na zagniecenia i zabrudzenia, równe brzegi, wykończenie powierzchni, brak zbędnych śladów kleju) – przy braku opakowań jednostkowych parametr uważa się za spełniony.

Za każdy artykuł uzyskać można max. 2 pkt za spełnienie powyższych parametrów.

Punktacja:

- 2 punkty (= max.) – w pełni spełnione wszystkie parametry (5 parametrów),
- 1 punktów – częściowe spełnienie parametrów (2-4 parametrów),
- 0 punktów (= min.) – nie spełnia parametrów (0-1 parametr).

W trakcie oceny ofert, kolejno ocenianym ofertom zostaną przyznane punkty według następującego wzoru:

$$\text{Ocena (w pkt.)} = \text{liczba punktów uzyskana w kryterium I (maksymalnie 60 pkt.)} + \text{liczba punktów uzyskana w kryterium II (maksymalnie 40 pkt.)}$$

Punkty wyliczone wg powyższego wzoru będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku albo podawane z dokładnością wystarczającą do wykazania różnicowania ofert niepodlegających odrzuceniu.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów (maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania – 100 pkt).

W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyskają identyczną sumaryczną liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

- Termin składania wadium, składania ofert i otwarcia ofert (rozdz. XII, XIII, XVII SIWZ)

Termin składania ofert upływa w dniu 29.03.2018 r. o godz. 11:00.

Termin składania wadium upływa w dniu 29.03.2018 r. o godz. 11:00.

Termin otwarcia ofert upływa w dniu 29.03.2018 r. o godz. 11:30.

- Załącznik nr 1 do SIWZ - OPZ (zmiany na czerwono)
- Zał. nr 4c - formularz cenowy III część (została usunięta pozycja Kubek kwadratowy z uchem)

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

Załączniki do pisma:

- 1) OPZ po modyfikacji;
- 2) Załącznik nr 1 do OPZ – logotypy;
- 3) Zał. nr 4c -po modyfikacji - formularz cenowy III część DZZK.19.DK.2018
- 4) Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.

Z poważaniem,

Dyrektor
Biura Zamówień Publicznych
Departament Zarządzania
Zakupami i Kontraktami

.....
Urszula Skowronska

(Kierownik Zamawiającego)

