

Warszawa, dnia 10.12.2015 r.

Biuro Zamówień Publicznych  
BZP-064/ 757 /2015

**Zamawiający:**  
**Bank Gospodarstwa Krajowego**  
**Al. Jerozolimskie 7**  
**00 - 955 Warszawa**

**BZP/106/DK/2015**  
(znak postępowania)

### **Wyjaśnienie i modyfikacja treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (2)**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetarg nieograniczony : Zakup upominków reklamowych.

W związku z pytaniami uczestników postępowania, działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2, 4 i 6 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm ) zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający **wyjaśnia i modyfikuje treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ).**

#### **Pytanie nr 1**

Jednym z kryteriów oceny jest termin realizacji zamówienia. W specyfikacji istotnych warunków zamówienia nie widnieje informacja czy termin realizacji 15-18 dni lub 19-21 dni jest rozumiany jako dni kalendarzowe, czy dni robocze. Proszę o sprecyzowanie tej informacji.

#### **Odpowiedź na pytanie nr 1**

Zamawiający informuje, iż chodzi o dni kalendarzowe.

#### **Pytanie nr 2.**

W opisie przedmiotu zamówienia, w produkcie I. (zestaw wizytownik) w pkt. 3 "ologowanie" jest zawarta informacja o nadruku logo MDM **kolorowe**. Proszę o wiadomość w ilu kolorach docelowo będzie miało być wykonane logo, bądź przesłanie pliku z logotypem w celu oceny przez naszego grafika ilości kolorów. Ilość kolorów ma znaczenie dla ceny, stąd prośba o uściślenie informacji odnośnie ilości kolorów.

### **Odpowiedź na pytanie nr 2**

Zamawiający informuje, iż Logo powinno być 5-cio kolorowe.

### **Pytanie nr 3**

proszę o informację czy przy produktach o metalizowanej powierzchni (produkt III, VI, VII, XIII) na pewno preferują Państwo oznakowanie nadrukiem w kolorze czarnym. Na metalizowanych powierzchniach dla trwalszego znakowania stosuje się grawer.

### **Odpowiedź na pytanie nr 3**

Zamawiający informuje, iż dopuszczamy grawer.

### **Pytanie nr 4**

Power banki, które opisują Państwo w SIWZ dostępne są tylko w jednej firmie, która jest ich bezpośrednim importerem. Aktualnie zostały ostatecznie 24 sztuki Power banków w kolorze czerwonym, a najbliższa dostawa przewidziana jest z końcem stycznia 2016 r. Power banki dostępne są jeszcze w kolorach: czarnym lub białym.

W związku z powyższym zwracamy się z zapytaniem, czy dopuszczają Państwo Power banki w kolorze czarnym lub białym?

### **Odpowiedź na pytanie nr 4**

Zamawiający informuje, iż dopuszcza kolor czerwony lub kolor czarny lub biały.

W związku z powyższym Zamawiający informuje, iż modyfikuje Opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do siwz) w poz III, pkt 1:

#### **Było:**

Power bank hide 7800 mAh

1. Wymiary: 83x80x22mm;

Materiał ekoskóra, tworzywo

Kolor czerwony

2. dwa gniazda wyjściowe, wskaźnik ładowania baterii, latarka

3. w zestawie dwa kable z mikro USB

4. Ologowanie:

-logo MDM na urządzeniu w kolorze czarnym.

**Jest:**

Power bank hide 7800 mAh

1. Wymiary: 83x80x22mm;

Materiał ekoskóra, tworzywo

Kolor czerwony lub czarny lub biały

2. dwa gniazda wyjściowe, wskaźnik ładowania baterii, latarka

3. w zestawie dwa kable z mikro USB

4. Ologowanie:

-logo MDM na urządzeniu w kolorze czarnym.

**Pytanie nr 5**

Firma będąca bezpośrednim importerem Power banków, wykonuje na nich znakowanie metodą grawerowania laserowego. Jest to najbardziej optymalna metoda, biorąc pod uwagę fakturę ekoskóry (nierówna powierzchnia), na której umieszcza się znakowanie.

Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo wykonanie oznakowania Power banków metodą grawerowania laserowego?

**Odpowiedź na pytanie nr 5**

Zamawiający informuje, że dopuszcza wykonanie oznakowania Power banków metodą grawerowania laserowego

W związku z powyższym Zamawiający informuje, iż modyfikuje Opis przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do siwz) w poz 3 pkt 4:

**Było:**

Power bank hide 7800 mAh

1. Wymiary: 83x80x22mm;

Materiał ekoskóra, tworzywo

Kolor czerwony

2. dwa gniazda wyjściowe, wskaźnik ładowania baterii, latarka

3. w zestawie dwa kable z mikro USB

4. Ologowanie:

-logo MDM na urządzeniu w kolorze czarnym.

**Jest:**

Power bank hide 7800 mAh

1. Wymiary: 83x80x22mm;  
Materiał ekoskóra, tworzywo  
Kolor czerwony

2. dwa gniazda wyjściowe, wskaźnik ładowania baterii, latarka

3. w zestawie dwa kable z mikro USB

4. Ologowanie:

-logo MDM na urządzeniu w kolorze czarnym **lub graver laserowy**

**Pytanie nr 6**

Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo oznakowanie Piórników metodą grawerowania laserowego (jest to najczęściej stosowana i najbardziej trwała metoda znakowania na przedmiotach metalowych)?

**Odpowiedź na pytanie nr 6**

Zamawiający informuje, iż dopuszcza oznakowanie Piórników metodą grawerowania laserowego.

**Pytanie nr 7**

Prosimy o odpowiedź, czy kubek ma być pakowany jednostkowo czy w opakowania zbiorcze?

**Odpowiedź na pytanie nr 7**

Zamawiający informuje, że kubki muszą być w opakowaniu zbiorczym.

**Pytanie nr 8**

W Załączniku nr 2 do SIWZ – Istotne postanowienia umowy, w § 3, ust.3 jest m.in. napisane: „W terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia pisemnej akceptacji projektu, o której mowa w ust. 2, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji po egzemplarzu próbnym każdego z upominków reklamowych z naniesionymi logotypami. ...”.

Kalendarz stojący biurkowy to materiał drukowany metodą offsetu, co oznacza, że aby wykonać 1 egzemplarz takiego kalendarza należy uruchomić cały proces produkcyjny, co wiąże się z wysokimi kosztami oraz dużym nakładem czasu. Z tego właśnie powodu żadna drukarnia nie podejmie się wykonania 1 kalendarza.

W związku z powyższym prosimy o wyrażenie zgody, aby akceptacja kalendarza nastąpiła na podstawie wizualizacji graficznej, bez konieczności przedstawiania egzemplarza próbnego?

**Odpowiedź na pytanie nr 8**

Zamawiający informuje, iż zgodnie z § 3 ust.3 Istotnych postanowień umowy wymaga aby: „*W terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od dnia pisemnej akceptacji projektu, o której mowa*

w ust. 2, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji po egzemplarzu próbnym każdego z upominków reklamowych z naniesionymi logotypami. ...”.

#### **Pytanie nr 9**

Firma, która jest bezpośrednim importerem Zestawu poinformowała nas, że nie ma możliwości oznakowania go, gdyż szkło jest zbyt cienkie i pęka podczas oznakowania np. metodą

tampodruku lub wypalania kalką ceramiczną. Oznakowanie na elementach silikonowych (2 szklaneczki w silikonowych uchwytach) jest również niemożliwe, gdyż powierzchnia silikonowa

nie jest gładka (wypustki na całej powierzchni uchwytów).

W związku z powyższym zwracamy się z zapytaniem, czy dopuszczają Państwo aby Zestaw do parzenia kawy dla 2 osób był nieoznakowany?

#### **Odpowiedź na pytanie nr 9**

Zamawiający informuje, iż nie dopuszcza nieoznakowanego zestawu.

Pozostałe zapisy specyfikacji istotnych warunków zamówienia pozostają bez zmian.

Z poważaniem,

*Jarosław Talarowski*

/-/

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych

.....

(podpis Kierownika Zamawiającego)