



Regulamin Konkursu STERNIK Cała naprzód! 2020

Partnerzy: Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, WMSSE S.A., WMARR S.A., Narodowy Bank Polski – Oddział Okręgowy w Olsztynie, W-M Klub Biznesu, Grupa W-M, TV Kopernik, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

DZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem Konkursu „STERNIK Cała Naprzód!” jest Bank Gospodarstwa Krajowego Region Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, ul. Dąbrowszczaków, 10-540 Olsztyn, NIP 5250012372, REGON 000017319 zwany dalej Organizatorem. Partnerami strategicznymi konkursu są Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski oraz Warmińsko-Mazurska Specjalna Strefa Ekonomiczna. Partnerami wspierającymi konkursu są Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego, Warmińsko-Mazurski Klub Biznesu, Grupa W-M, Telewizja Kopernik oraz Oddział Okręgowy w Olsztynie Narodowego Banku Polskiego.
2. Celem głównym Konkursu jest :
 - 1) wyłonienie firm/ szpitali/ jednostek administracji samorządowej i państwowej/ NGO – organizacji pożytku publicznego, które – mimo „sztormu” jakim jest COVID-19 najlepiej wykorzystali ten czas, dostępne środki na utrzymanie miejsc pracy, płynność, rozwój produktów, dostosowanie do nowych warunków rynkowych i wyszli z kryzysu mocniejsi:
 - 2) poznanie historii laureatów – jak poradzili sobie z COVID -19.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w następujących kategoriach:
 - 1) Firmy:**
 - a) Mikro i małe przedsiębiorstwa;
 - b) Średnie przedsiębiorstwa;
 - c) Duże przedsiębiorstwa;
 - 2) Administracja**
 - a) JST
 - b) Administracja państwowa
 - 3) Szpitale**
 - 4) Organizacje NGO**
 - 5) Nagroda specjalna BGK.**
4. Każdy z wyżej wymienionych w ust. 3 w formularzu zgłoszeniowym opisuje jak poradził sobie z COVID-19. Dla ułatwienia poniżej podano kryteria, w jakich można dokonać opisu „jak moja Firma, jak ja sobie poradziłem z COVID-19”:

Partnerzy: Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, WMSSE S.A., WMARR S.A., Narodowy Bank Polski – Oddział Okręgowy w Olsztynie, W-M Klub Biznesu, Grupa W-M, TV Kopernik, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- 1) **Lider:** osoba, która miała odwagę, pokazała nowe kompetencje; wykazała się inicjatywą – potrafiła adekwatnie reagować w trudnym, niepewnym czasie;
 - 2) **Niekonwencjonalne rozwiązania:** kreatywność/elastyczność w czasach pandemii; np. nowe kanały ; oryginalne/nowatorskie pomysły; działania wykraczające poza schematy;
 - 3) **Zatrudnienie:** utrzymanie miejsc pracy; zapewnienie zatrudnienia; zadbanie o Zespół;
 - 4) **Działanie na rzecz społeczeństwa:** zaangażowanie w działalność społeczną; wspieranie społeczności lokalnej; działania biznesu na rzecz otoczenia;
 - 5) **Wartości:** Wartościowy Partner (zbudowane sojusze; przykłady wspierania; relacje także z konkurencją; praca z szacunkiem, na wartościach);
 - 6) **Środki (Firmy):** umiejętność korzystania z Tarczy czy środków np. z Urząd Marszałkowski/WMARR, umiejętność pozyskiwania informacji i jak najlepsze wykorzystanie funduszy na, np. utrzymanie miejsc pracy, płynność, rozwój produktów, dostosowanie etc.);
 - 7) **Inwestycje (Firmy, Administracja i Szpitale):** inwestycje zrealizowane/ planowane mimo niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego; działania inwestycyjne na rzecz uprzemysłowienia działalności i regionu,
 - 8) **Nowe rynki zbytu (Firmy):** pozyskanie nowych rynków; pozyskanie nowych nabywców; wykorzystanie szans na rynkach zagranicznych; działania zapobiegające stratom wynikającym ze zmniejszenia wolumenu eksportu.
 - 9) **Inne** (istotne wydarzenia, przykłady decyzji/działań nie ujęte w powyższych kryteriach, opisane w formularzu zgłoszeniowym)
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
 6. Konkurs organizowany jest w okresie od 1 grudnia 2020 roku do 30 kwietnia 2021 roku. Ogłoszenie wyników nastąpi do 30 kwietnia w terminie wyznaczonym przez kapitułę – z uwzględnieniem bieżącej sytuacji epidemicznej.
 7. Możliwość zgłaszania kandydatów będzie możliwa w terminie od 1 grudnia 2020 roku do 28 lutego 2021 roku.
 8. Wyłonienie laureatów nagród w poszczególnych kategoriach Konkursu należy do Komitetu Konkursowego, którego skład, sposób i warunki działania określają szczegółowo postanowienia niniejszego regulaminu.
 9. Ogłoszenie wyników Konkursu we wszystkich kategoriach wskazanych w ust. 3 oraz wręczenie zwycięzcom Konkursu nagród odbywa się podczas uroczystej gali w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu, o ile będzie to możliwe mając na uwadze sytuację epidemiologiczną.
 10. Organizator zastrzega, iż ze względu na panującą sytuację epidemiczną możliwe są zmiany dotyczące organizacji i czasu przeprowadzenia Konkursu.

DZIAŁ II. PRZEBIEG KONKURSU W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH

I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Celem Konkursu w każdej kategorii jest wyłonienie zwycięzców spośród uczestników konkursu.

Partnerzy: Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, WMSSE S.A., WMARR S.A., Narodowy Bank Polski – Oddział Okręgowy w Olsztynie, W-M Klub Biznesu, Grupa W-M, TV Kopernik, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

2. W każdej kategorii Konkursu przyznawana jest Nagroda Główna oraz Druga Nagroda.
3. W ramach konkursu możliwe jest przyznanie Nagrody Specjalnej BGK.

II. UCZESTNICY

1) Firmy:

- a) Mikro i małe przedsiębiorstwa;
- b) Średnie przedsiębiorstwa;
- c) Duże przedsiębiorstwa;

2) Administracja

- a) JST
- b) Administracja państwowa

3) Szpitale

4) Organizacje NGO

5) Nagroda specjalna BGK.

4

III. WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie poprzez stronę internetową <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/> poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, wraz z wymaganymi oświadczeniami oraz akceptacja Regulaminu w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
2. Przedmiotem zgłoszenia jest sposób poradzenia sobie z COVID -19, zgodnie z kryteriami opisanymi w Dziale I ust. 4 (jednym bądź wieloma).
3. Uczestnik może złożyć jeden formularz zgłoszeniowy. Zgłoszenie może zostać także złożone przez inne firmy, pracowników firm/szpitali/instytucji.

IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie laureatów Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
2. W skład Komitetu wchodzi: Organizator oraz przedstawiciele Partnerów Konkursu.
3. Członkowie Komitetu w poszczególnych kategoriach powoływani są przez Organizatora.
4. Komitetowi przewodniczy Przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Do zadań Przewodniczącego oraz Członków Komitetu należy weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia laureatów.

Partnerzy: Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, WMSSE S.A., WMARR S.A., Narodowy Bank Polski – Oddział Okręgowy w Olsztynie, W-M Klub Biznesu, Grupa W-M, TV Kopernik, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

6. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez Przewodniczącego.
7. W przypadku sporów wynikających z oceny kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
8. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w danej kategorii, w przypadku, gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
9. Przewodniczący i Członkowie Komitetu oraz eksperci pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

V. OCENA WNIOSKÓW

1. Wnioski złożone przez uczestników Konkursu ocenia grupa operacyjna powołana przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu i przedstawia Komitetowi listę uczestników spełniającą kryteria do akceptacji.
2. Komitet może korzystać z opinii ekspertów wewnętrznych Organizatora i Partnerów w ramach specjalizacji w swojej organizacji, w tym w szczególności przy weryfikacji formularzy zgłoszeniowych.
3. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie zgłoszeń są kryteria opisane w Dziale I ust. 4.
4. Ocena będzie dokonana w oparciu o opis zamieszczony w formularzu wraz z załącznikami oraz w oparciu o wszelkie dostępne materiały dotyczące funkcjonowania firmy/szpitala/organizacji (np. strona internetowa) oraz spotkanie z przedstawicielem firmy/szpitala/organizacji.
5. Ocena merytoryczna zgłoszeń nastąpi najpóźniej do dnia 31 marca 2021 roku
6. Werdykt Komitetu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

5

VI. GRUPA ROBOCZA

1. Grupa robocza zwana dalej „Grupą” jest organem powołanym do wsparcia merytorycznego przy ocenie i weryfikacji formularzy zgłoszeniowych uczestników Konkursu.
2. W skład Grupy wchodzi osoby wyznaczone przez organizatora konkursu oraz partnerów strategicznych i wspierających.
3. Do zadań Grupy należy: przeprowadzenie procesu weryfikującego zgłoszenie, spotkanie z przedstawicielem uczestnika Konkursu oraz przeprowadzenie z nim ankiety, przygotowanie stanowiska końcowego z procesu weryfikacji uczestników i ankiet, celem przedstawienia go Komitetowi
4. Grupa może korzystać z opinii ekspertów wewnętrznych Organizatora i Partnerów w ramach specjalizacji w swojej organizacji.

VII. PRZEBIEG KONKURSU

1. Ogłoszenie o Konkursie i rozpoczęciu naboru wniosków zgłoszeniowych, wraz z formularzem wniosku zgłoszeniowego, opublikowane zostanie na stronie internetowej Organizatora <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/>.

Partnerzy: Województwo Warmińsko-Mazurskie, Wojewoda Warmińsko-Mazurski, WMSSE S.A., WMARR S.A., Narodowy Bank Polski – Oddział Okręgowy w Olsztynie, W-M Klub Biznesu, Grupa W-M, TV Kopernik, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

2. Lista wniosków spełniających wymogi formalne zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/>.
3. Analiza formalna zgłoszeń;
4. Przeprowadzenie spotkań wśród Uczestników;
5. Zebranie i analiza wyników raportów ze spotkań z Uczestnikami w celu przedstawienia ich Komitetowi;
6. Komitet dokonuje wyboru Laureatów.
7. Zaproszenie laureatów Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
8. Uroczysta gala i ceremonia wręczenia nagród odbywa się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
9. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/>.

VIII. NAGRODY

Kategorie	Pierwsza Nagroda Nagroda Główna	Druga Nagroda
Mikro i małe przedsiębiorstwa	Voucher na film korporacyjny Voucher na kampanię reklamową + statuetka	Coaching (6 sesji) w ramach 7 kategorii +srebrne monety kolekcjonerskie NBP + strategia (dla 3 firm)/ Książki +statuetka
Średnie przedsiębiorstwa	Voucher na film korporacyjny Voucher na kampanię reklamową + statuetka	
Duże przedsiębiorstwa	Voucher na film korporacyjny Voucher na kampanię reklamową + statuetka	
JST	Voucher na film korporacyjny/ Studia podyplomowe + Srebrne Monety Kolekcjonerskie NBP + statuetka	
Pozostała Administracja	Studia podyplomowe + Srebrne Kolekcjonerskie Monety NBP + statuetka	
Organizacje NGO	Voucher na film korporacyjny/ studia podyplomowe Voucher na kampanię reklamową + statuetka	
Szpitala	Voucher na wybrane studia podyplomowe Voucher na film korporacyjny + statuetka	

1. Nagroda Główna w postaci Statuetki oraz Vouchera, zostaną przyznane uczestnikom Konkursu, których wnioski uzyskały najwyższą ocenę przyznaną przez Komitet.
2. Druga Nagroda w postaci Statuetki oraz Coaching (6 sesji) i srebrne monety kolekcjonerskie NBP, zostaną przyznane uczestnikom Konkursu, których wnioski uzyskały drugą najwyższą ocenę przyznaną przez Komitet.
3. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie, której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania hasła i znaku towarowego słowno-graficznego „STERNIK” przez okres 1 roku z możliwością prolongaty na kolejne lata;
4. Laureaci Konkursu uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody we wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach internetowych, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny.

DZIAŁ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą umieszczenia na stronie <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/> i wiąże uczestnika Konkursu z chwilą zaakceptowania.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z obowiązkiem nałożonym art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), tzw. RODO (załącznik nr 1), w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym odbioru nagrody oraz promocji Laureatów i Konkursu.
4. Laureat ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Laureat nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie, w tym praw do nagrody na rzecz osób trzecich lub innych podmiotów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu oraz za działania osób trzecich uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w zakresie procesu realizacji poszczególnych etapów Konkursu, warunków Konkursu oraz nagród konkursowych.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości na stronie <https://www.bgk.pl/sternik-cala-naprzod/>.

9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz.1740), Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 4 maja 2016 r.), tzw. RODO, oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.).

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 - oświadczenie RODO