

# Wniosek o sponsorowanie przedsięwzięcia przez BGK

Formularz pozwoli Ci dokładnie i zgodnie z wytycznymi dostarczyć wszystkie informacje niezbędne do rozpatrzenia wniosku o sponsorowanie twojego przedsięwzięcia przez BGK.

## 1. Informacje o organizatorze

### Podstawowe dane

Pełna nazwa wnioskodawcy:	Fundacja Dbamy o Środowisko	
Adres (miejscowość, ulica, nr domu/lokalu, kod pocztowy):	ul. Cicha 13, 00-001 Warszawa	
Adres strony www:	www.dbamyosrodowisko.pl	
Adresy/nazwy kont w mediach społecznościowych:	Facebook: @fundacjadbamyosrodowisko Twitter: @FundacjaDbamy	
Forma organizacyjno-prawna:	Fundacja lub Stowarzyszenie	
Numer KRS:	1 1 1 1 0 0 0 0 0 0	<b>Tylko jeśli dotyczy</b>
Krótki opis działalności wnioskodawcy:	np: Jesteśmy Fundacją, której zależy na wzroście świadomości na temat ekologii. Edukujemy w zakresie segregacji śmieci, sadzimy nowe rośliny, przeprowadzamy lekcje w szkołach i przedszkolach.	
Czy wnioskodawca jest klientem banku?	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE	

### Osoba kontaktowa

Imię:	Katarzyna	Nazwisko:	Nowak
Numer telefonu:	500000001	Adres e-mail:	katarzyna.n@fundacjadbamy.pl

## 2. Opis sponsorowanego przedsięwzięcia

Pełna nazwa:	np: Zajęcia edukacyjne w Bibliotekach Publicznych
Opis i rodzaj przedsięwzięcia:	np: Planujemy przeprowadzenie cyklu bezpłatnych zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży. Współpracujemy z bibliotekami publicznymi w miastach wojewódzkich oraz mniejszych ośrodkach miejskich. Zależy nam na dotarciu do możliwie najszerszej grupy poprzez darmowe zajęcia, dostępne dla każdego. Zajęcia będą interaktywne, wykorzystujące pracę w grupach.

Uzasadnienie, dlaczego bank powinien się zaangażować:	Jakie benefity wizerunkowe lub rozwojowe pozyskają obie strony w wyniku zaangażowania się banku w to przedsięwzięcie? W jaki sposób Twój projekt łączy się z misją BGK? Dlaczego powinniśmy wybrać właśnie Twój projekt?	
Miejsce realizacji przedsięwzięcia, zasięg terytorialny:	Np: Biblioteki publiczne w miastach wojewódzkich oraz 25 mniejszych miejscowościach do 100 tysięcy mieszkańców w każdym województwie.	
Data od:	14-03-2022	Data do: 18-11-2022
Harmonogram:	14.03.22 Rozpoczęcie prac, przygotowanie harmonogramu 20.03-15.04 Pozyskiwanie środków i partnerów 1.05 - 31.10 - Przeprowadzanie zajęć ... ... itp.	
Profil grupy docelowej:	Np: Dzieci i młodzież od 3 do 16 roku życia. Szacujemy minimum 50 uczestników na każdym zajęciach. Łącznie między 2000 - 2500 uczestników. Dodatkowo będziemy publikować materiały w mediach społecznościowych i na YouTube.	
Wnioskowana kwota brutto:	11 000,00 zł	Jest to przykładowa kwota, każdy projekt potrzebuje innego wsparcia i indywidualnego podejścia.
Inni sponsorzy przedsięwzięcia:	Nazwy firm i instytucji oraz obszar ich działania np. firma ubezpieczeniowa (konkretna nazwa) firma budowlana (konkretna nazwa), ministerstwo, itp.	
Inni partnerzy przedsięwzięcia:	Np: - Jednostka Samorządu Terytorialnego, - Miasto XYZ, - Gmina XYZ, - Radio XYZ itp.	
Patronaty medialne potwierdzone:	Np: - portale branżowe, edukacyjne, - lokalna rozgłośnia radiowa, - telewizja regionalna, itp.	
Patronaty medialne planowane:	Inne..	

Planowane działania promocyjno-reklamowe:

1. Ulotki, plakaty w bibliotekach oraz w szkołach i przedszkolach.
2. Posty w mediach społecznościowych.
3. Zaproszenia mailowe wysłane poprzez newsletter. itp...

#### Facebook

Promocja/posty organiczne:	<input checked="" type="radio"/> TAK <input type="radio"/> NIE	Szacowana łączna liczba postów organicznych:	<input type="text" value="30"/>	Szacowany łączny zasięg postów organicznych:	<input type="text" value="60 000"/>
Promocja/posty płatne:	<input checked="" type="radio"/> TAK <input type="radio"/> NIE	Szacowana łączna liczba postów płatnych:	<input type="text" value="3"/>	Szacowany łączny zasięg postów płatnych:	<input type="text" value="300 000"/>

#### LinkedIn

Promocja/posty organiczne:	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE
Promocja/posty płatne:	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE

#### Twitter

Promocja/posty organiczne:	<input checked="" type="radio"/> TAK <input type="radio"/> NIE	Szacowana łączna liczba postów organicznych:	<input type="text" value="15"/>	Szacowany łączny zasięg postów organicznych:	<input type="text" value="120 000"/>
Promocja/posty płatne:	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE				

#### Youtube

Publikacja wideo na YouTube:	<input checked="" type="radio"/> TAK <input type="radio"/> NIE	Szacowana łączna liczba publikacji wideo:	<input type="text" value="10"/>	Szacowany łączna liczba widzów publikacji wideo:	<input type="text" value="78 000"/>
------------------------------	----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------------------	-------------------------------------

### 3. Proponowany pakiet świadczeń reklamowych

#### Świadczenia związane z nadaniem tytułu

Podane niżej kwoty są ujednoliconym przykładem.  
Wycena powinna zależeć od charakteru i zasięgu promocji projektu.

Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="Sponsor Główny"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="1 000,00 zł"/>
--------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------

#### Świadczenia podczas przedsięwzięcia/na miejscu przedsięwzięcia

Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="Roll-up banku podczas wydarzeń"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="1 000,00 zł"/>
Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="Plakaty i ulotki z logo w bibliotekach"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="1 000,00 zł"/>
Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="Podziękowania słowne dla Sponsora"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="1 000,00 zł"/>

#### Świadczenia podczas komunikacji/promocji w mediach społecznościowych

Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="10 postów z oznaczeniem i logo BGK"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="1 000,00 zł"/>
Proponowane świadczenie:	<input type="text" value="1 post promowany z logo BGK"/>	Szacowana wartość świadczenia brutto:	<input type="text" value="2 000,00 zł"/>

#### Świadczenia podczas komunikacji/promocji drukowanej

Proponowane świadczenie:	Logo na ulotkach, plakatach	Szacowana wartość świadczenia brutto:	1 000,00 zł
--------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	-------------

#### Świadczenia podczas komunikacja/promocji w mediach

Proponowane świadczenie:	Wymienienie BGK w artykułach w lokalnej gazecie	Szacowana wartość świadczenia brutto:	1 000,00 zł
--------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------

#### Świadczenia inne

Proponowane świadczenie:	Logo BGK w filmie promującym wydarzenia	Szacowana wartość świadczenia brutto:	1 000,00 zł
--------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------	-------------

Proponowane świadczenie:	Przeprowadzenie zajęć na temat ekologii dla osób zaproszonych przez pracowników banku.	Szacowana wartość świadczenia brutto:	1 000,00 zł
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-------------

#### ŁĄCZNA SUMA SZACOWANEJ WARTOŚCI ŚWIADCZEŃ BRUTTO

Suma:	11 000,00 zł
-------	--------------

PIECZĘĆ FIRMOWA (O ILE STOSOWANA) ORAZ PODPISY OSÓB UPRAWNIONYCH DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ W ZAKRESIE PRAW I OBOWIĄZKÓW MAJĄTKOWYCH W IMIENIU WNIOSKODAWCY

2022-1-19

Data

Podpis odręczny i pieczęć firmowa lub podpis kwalifikowany

#### 4. Ocena i akceptacja wniosku

Ocenę wniosku stanowi załącznik numer 1.

#### WYPEŁNIA PRACOWNIK BANKU

Złożenie przez pracownika banku podpisu na niniejszym wniosku poświadcza prawidłowość wprowadzonych danych i przyjętych z wnioskiem dokumentów oraz zweryfikowanie tożsamości osób podpisujących wniosek ze strony Klienta.

Data

Pieczęć imienna i podpis pracownika banku akceptującego Wniosek

## Załącznik nr 1. Ocena i akceptacja wniosku

Nazwa  
wnioskującego: Fundacja Dbamy o Środowisko

Nazwa projektu: np: Zajęcia edukacyjne w Bibliotekach Publicznych

Wnioskowana kwota  
brutto: 11 000,00 zł

Wniosek  
rozpatrzono:  Pozytywnie  Negatywnie

Przyznana kwota  
brutto:

Uzasadnienie:

\_\_\_\_\_

Data

Pieczęć imienna i podpis pracownika banku oceniającego Wniosek